

## ข้อเสนอแนะสำหรับการขยายการใช้เพิร์บ ในระดับ โลก

แปลโดย อุดม ลิขิตวรรณวุฒิ

ตั้งแต่การเสนอผลการวิจัยไอเพิร์กซ์ (iPrEX study) เมื่อปลายปี ค.ศ. 2010 จนถึงปัจจุบัน การป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีด้วยการกินยาต้านไวรัสทรวาดา (Truvada) ก่อนการสัมผัสเชื้อหรือที่เรียกกันว่าเพิร์บ ถือกันว่าเป็นการป้องกันเอชไอวีจากการมีเพศสัมพันธ์ทั้งระหว่างหญิงและชายและระหว่างชายและชายที่ได้ผลดีมาก ในช่วงเกือบสิบปีที่ผ่านมาการวิจัยเกี่ยวกับเพิร์บหลาย โครงการที่ยืนยันผลในการป้องกันเอชไอวีของเพิร์บหากใช้อย่างสม่ำเสมอการวิจัยเหล่านั้นรวมถึงการศึกษาที่เกี่ยวกับการนำเอาเพิร์บไปใช้ในภาวะจริงภายใต้สภาพแวดล้อมที่หลากหลาย เพิร์บถูกนำไปขยายผลใช้ในภูมิภาคต่างๆ สำหรับชุมชนและกลุ่มคนต่างๆ ทั่วโลก ในบางแห่งการนำเอาเพิร์บไปขยายผลใช้ประสบกับปัญหาต่างๆ หลายอย่าง อุปสรรคสำคัญประการหนึ่งในการส่งเสริมการใช้เพิร์บในระดับกว้างคือการสื่อสารเกี่ยวกับเพิร์บที่เน้นเฉพาะบริการเฉพาะที่แยกส่วนจากบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและเน้นกลุ่มคนที่มักจะเป็นกลุ่มคนที่ถูกตีตราอยู่แล้วทำให้การขยายการใช้เพิร์บนำไปสู่การตีตราผลิตภัณฑ์ที่ต้องการส่งเสริมไปด้วย ทำให้การขยายผลเพิร์บเป็นไปอย่างเชื่องช้ากว่าที่ควร

เพื่อส่งเสริมการขยายผลการใช้เพิร์บที่ได้ผลวารสาร The Lancet HIV มีบทความแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้โดย ดร. เค ริเวท อมิโก (Dr. K Rivet Amico) จากวิทยาลัยสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา (School of Public Health, University of Michigan, USA) และ ศ. ลินดา-เกิล เบคเกอร์ (Prof. Linda-Gail Bekker) จากศูนย์เอชไอวีเดสมอนด์ ตูตู (Desmond Tutu HIV center) และคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคปทาวน์ ประเทศออฟริกาใต้ (Department of Medicine, University of Cape Town, South Africa) เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2562 ที่ผ่านมานี้ ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

### เกริ่นนำ

การกินยาต้านไวรัสทรวาดา ก่อนและหลังการสัมผัสเชื้อเอชไอวีสามารถป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีได้และการควบคุมหรือกดไวรัสให้อยู่ในระดับต่ำจนไม่สามารถตรวจพบได้ด้วยวิธีการตรวจทั่วไปอย่างต่อเนื่องนั้นจะช่วยป้องกันการแพร่เชื้อต่อไปได้ รองจากการรักษาการติดเชื้อเอชไอวีจนหายแล้วการป้องกันวิธีใหม่เหล่านี้กระตุ้นให้เกิดความหวังขึ้นมาอีกครั้งไม่เพียงแต่ที่เกี่ยวกับการควบคุมการแพร่ระบาดของเอชไอวีแต่รวมถึงการจัดการติดเชื้อเอชไอวีรายใหม่ให้หมดไปด้วย การรักษาผู้มีเอชไอวีทันทีและที่ครอบคลุมทุกคนนั้นถูกนำไปปรับ ใช้อย่างกว้างขวาง และกิจกรรมของชุมชนที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ช่วยในการให้ความรู้แก่ทุกชุมชนว่าอายุเท่ากับอายุ (U=U หรือ ไม่เจอเท่ากับไม่แพร่) ซึ่งอาจจะมีผลอย่างสำคัญในการลดการตีตราเกี่ยวกับเอชไอวีและอาจช่วยให้สุขภาพด้านจิตใจของผู้มีเอชไอวีดีขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม โมเดลเกี่ยวกับผลลัพธ์ระยะยาวและข้อมูลใหม่ที่เพิ่มขึ้นแสดงว่าการรักษาผู้มีเอชไอวีที่ครอบคลุมผู้มีเอชไอวีทุกคนแต่เพียงอย่างเดียวนั้นจะไม่สามารถจัดการติดเชื้อเอชไอวีรายใหม่ได้ การวิจัยหลาย โครงการกำลังดำเนินการอยู่ที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมขึ้นอีกต่อไปเกี่ยวกับผลของการตรวจและรักษาเอชไอวีที่ครอบคลุมในชุมชนและกลุ่มคนต่างๆ ส่วนเพิร์บนั้นถึงแม้ว่าจะถูกนำไปใช้โดยกระทรวงสาธารณสุขต่างๆ อย่างกว้างขวางทั่วโลกกำลังประสบกับปัญหาการขยายผลใช้ที่ค่อนข้างจำกัด แต่หลักฐานเบื้องต้นที่มีอยู่ชี้แนะว่าการเพิ่มเพิร์บเข้าไปกับการตรวจและรักษาเอชไอวีที่ครอบคลุมอาจจะช่วยทำให้การติดเชื้อเอชไอวีรายใหม่ลดลงได้เป็นอย่างมาก ในกรณีที่เพิร์บถูกนำไปใช้ร่วมกับการขยายผลการรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ในกลุ่มของชายมีเพศสัมพันธ์กับชายในกรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร นิวเซาท์เวลส์ ออสเตรเลีย และ ซาฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา เราจะเห็นการลดการติดเชื้อเอชไอวีรายใหม่ที่น่าประทับใจมาก

ถึงแม้ว่ามีปัจจัยต่างๆ มากมายที่เกี่ยวข้องในการขยายการใช้เพิร์บ ในภูมิภาคต่างๆ นับตั้งแต่โครงการเบ็ดเสร็จที่รวมถึงการเข้าถึงบริการเพิร์บที่กว้างครอบคลุมไปจนถึงบริการเพิร์บที่มีให้เฉพาะบางสถานที่วิจัยที่กำลังทำการวิจัยอยู่ แต่มีสิ่งทีคล้ายกันเกี่ยวกับการตลาดหลายอย่างที่ปรากฏขึ้นมาที่เป็นเรื่องที่น่ากังวลต่อความสำเร็จในระยะยาวของการนำเอาเพิร์บไปใช้ที่ได้ผลอย่างต้องการและโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในที่นี้เราระบุถึงความกังวลและผลเสียที่อาจเกิดขึ้นได้ พร้อมกับเรียกร้องให้มีการทบทวนใหม่อย่างทันทีถึงแนวทางแต่ละอย่าง ความตั้งใจของเราคือเพื่อเรียกร้องความสนใจต่อข้อจำกัดของยุทธศาสตร์ในปัจจุบันของการขยายการใช้เพิร์บที่อาจนำไปสู่ผลด้านลบต่อการนำเอาเพิร์บไปใช้ในชุมชนต่างๆ ที่ควรจะได้ประโยชน์จากมัน

ผลพวงที่ไม่ตั้งใจและที่นำไปสู่การรับเอาเพิร์บไปใช้ที่ไม่ดีตามต้องการและการต่อต้านเพิร์บอาจเกิดขึ้นจากกลไกสามอย่างของโครงการการขยายผลการใช้เพิร์บซึ่งได้แก่ 1) การยึกรานที่เน้นแต่ความเสี่ยงและความตระหนักถึงความเสี่ยงในการสร้างแรงจูงใจให้คนค้นหาและใช้เพิร์บ (คุณค่าของผลิตภัณฑ์ หรือ สิ่งที่ต้องการไปไรท์/ชาย) 2) การมุ่งเป้าไปที่คนบางกลุ่มสำหรับการเข้าถึงเพิร์บและโครงการสนับสนุนอื่นๆ (การสร้างตราหรือแบรนด์ของสินค้า) และ 3) การจัดสรรเพิร์บที่แยกอยู่ต่างหากแทนที่จะผสมผสานเข้ากับบริการอื่นๆ (การวางตำแหน่งของสินค้า) เราแนะนำอย่างหนักแน่นให้พิจารณาวิธีการเหล่านี้ใหม่ และเสนอทางเลือกอื่นพร้อมกับเหตุผลสำหรับแต่ละทางเลือก

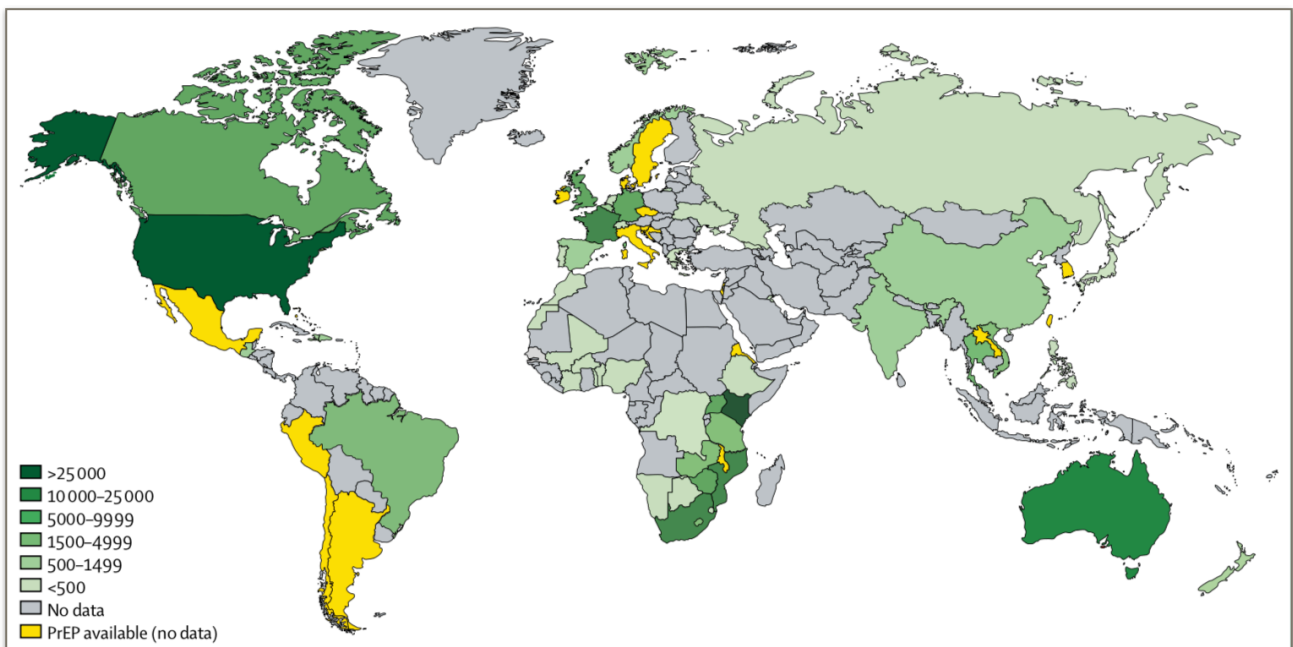
### การขยาย: เน้นการป้องกัน ไม่เน้นความเสี่ยง

เราเสนอให้ขยับออกจากการเน้นถึงความเสี่ยงของบุคคลเมื่อพยายามจะชั่งเกี่ยวกับคนที่เหมาะสมที่จะเป็นผู้ใช้เพิร์บ มีแนวทางมากมายที่มีข้อแนะนำที่เน้นถึงวิธีการในการจูงใจการเข้าถึงเพิร์บ การรับเอาเพิร์บไปใช้ และการใช้เพิร์บอย่างสม่ำเสมอโดยการระบุคนที่มีความเสี่ยงและควบคุมความรู้สึกเกี่ยวกับความเสี่ยง วิธีการนี้ประยุกต์มาจากกรอบความคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง ซึ่งผลิตภัณฑ์(เพิร์บ)ที่เราต้องการขายมีศูนย์กลางอยู่ที่การลดความเสี่ยงจากมุมมองที่คิดถึงการสูญเสีย(ความเสี่ยง) การคิดถึงการสูญเสียในการป้องกันนั้นเน้นความเสี่ยง ในขณะที่การคิดถึงการได้นั้นเน้นสุขภาพ มีหลักฐานบางอย่างแสดงว่าการคิดถึงการสูญเสียนั้นอาจมีประสิทธิผลในการส่งเสริมพฤติกรรมเกี่ยวกับการป้องกันเมื่อคนที่ได้รับสาสน์หรือข้อความรับรู้ว่าตนเองมีความเสี่ยง สิ่งที่เราเรียกว่าสาสน์ที่สื่อเกี่ยวกับการได้มีหลักฐานเพียงพอว่าได้ผล ในการสื่อสารเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการป้องกันและยังมีประสิทธิผลหากว่าผู้ที่ได้รับสาสน์ไม่

<sup>1</sup> จาก Global PrEP roll-out: recommendations for programmatic success โดย K Rivet Amico และ Linda-Gail-Bekker เผยแพร่ใน [https://middleeast.thelancet.com/journals/lanhiv/article/PIIS2352-3018\(19\)30002-5/fulltext](https://middleeast.thelancet.com/journals/lanhiv/article/PIIS2352-3018(19)30002-5/fulltext)

ได้คิดว่าตนเองมีความเสี่ยงสูงกว่าคนอื่น ดังเช่นคนอายุน้อยและวัยรุ่น การศึกษาเชิงคุณภาพในชายร่วมเพศกับชายในสหรัฐอเมริกา แสดงว่าถึงแม้ว่าในประชากรที่มีความตระหนักว่าเอชไอวีเป็นความเสี่ยงที่เป็นไปได้อย่างหนึ่งก็ตามแต่ความชอบในสื่อที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเพิร์บที่สื่อถึงสุขภาพและความสำเร็จเป็นสิ่งที่ปรากฏขึ้นมา ยุทธศาสตร์ที่ต้องการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับเพิร์บที่ใช้สารที่เน้นการลดความเสี่ยงมากกว่าการป้องกันหรือความสุขอาจถูกมองข้ามไปโดยคนกลุ่มที่ควรได้รับประโยชน์จากเพิร์บ หรืออาจผลักคนกลุ่มนี้ให้ห่างออกไปโดยไม่ตั้งใจ

การเน้นการป้องกันหรือสุขภาพหรือความรู้ที่ปลอดภัยจากเอชไอวีควรเป็นบริบท ในการกำหนดสถานที่ใช้สื่อสารหรือให้ความรู้เกี่ยวกับเพิร์บ นอกไปจากนั้นแล้วในระดับบุคคล ผู้ให้บริการและผู้ให้ความรู้จะมีโอกาสมากกว่าในการพูดคุยกับผู้ที่ใช้เพิร์บหรือผู้อื่นที่จะได้รับประโยชน์จากการมีทางเลือกอื่น ๆ สำหรับสุขภาพทางเพศที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อพวกเขาถูกถามเกี่ยวกับความรู้สึกของพวกเขาว่ารู้สึกปลอดภัยแค่ไหนเมื่อพิจารณาถึงสุขภาพทางเพศของพวกเขาและความรู้สึกที่พวกเขามั่นใจเพียงใดต่อการรักษาสุขภาพที่ไม่เอชไอวีหรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อื่นๆเมื่อเปรียบเทียบกับถูกถามว่าพวกเขาเชื่อว่าตนเองเสี่ยงแค่ไหน เมื่อเอ่ยถึงตัวเลขแล้ว ในการพูดถึงความเสี่ยงซึ่งถึงแม้ว่าจะต่ำเช่นมีความเสี่ยงต่อการติดเอชไอวีเพียง 5% แต่สำหรับผู้ฟังแล้วอาจตีความว่าความเสี่ยงเพียงแค่นั้น(5%)ไม่คุ้มกับความพยายามที่ต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต่างๆมากมาย แต่หากพูดถึงความปลอดภัยจากการติดเอชไอวีแล้ว ความเป็นไปได้ที่จะรักษาการมีสุขภาพที่ดีให้ได้อยู่ต่อไปนั้นสูงอยู่แล้ว เช่น 95% ผู้ฟังจะรู้สึกว่าเป็นเพียงความพยายามอีกนิดเดียวเท่านั้นก็จะทำให้สิ่งที่มีอยู่แล้วสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ดังนั้นการพูดถึงเพิร์บและวิธีการป้องกันเอชไอวีอื่นๆในกรอบของความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นและเป็นโอกาสที่จะทำให้สุขภาพทางเพศดีขึ้นจะเป็นจุดขายที่ดีกว่า แม้แต่สำหรับกลุ่มคนที่มีความเสี่ยงต่อการติดเอชไอวีสูงที่เพิร์บได้รับการจัดสรรโดยแกนนำของกลุ่มเองก็ตาม สารที่สื่อถึงการได้ประโยชน์จะช่วยสร้างความเข้าใจและการใส่ใจและแรงจูงใจของกลุ่มเพิ่มมากขึ้นไปอีก ความปลอดภัยเป็นการสนทนาที่แตกต่างไปจากเดิมและเป็นการพูดถึงสิ่งที่ดีและเป็นสร้างพลังซึ่งสอดคล้องกับการดูแล รักษาที่เอาตัวบุคคลเป็นศูนย์กลางและเป็นสิ่งที่ควรทำตั้งแต่ก่อนแล้ว



แผนที่แสดงการริเริ่มใช้เพิร์บในประเทศต่างๆ ณ เดือนพฤศจิกายน 2561 ดัดแปลงโดยได้รับอนุญาตจาก AVAC Global PrEP Initiation Tracker 2018

**ยี่ห้อสินค้า: การดำเนินการต่อการเข้าถึงเพิร์บที่ครอบคลุม**

ในการสร้างแบรนด์หรือการส่งเสริมสินค้านั้นส่วนหนึ่งจะขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นคนเสนอขายสินค้าและใครเป็นคนที่ใช้สินค้านั้น โครงการเพิร์บมากมายกำหนดเป้าหมายการตลาดด้วยการระบุว่าใครเป็นคนที่เสี่ยงต่อเอชไอวีด้วยการพิจารณาว่าคนเหล่านั้นเป็นสมาชิกของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือโดยพฤติกรรมหรือโดยการอาศัยอยู่ในพื้นที่หนึ่ง และที่สะท้อนออกมาให้เห็นในแนวทางการใช้เพิร์บต่างๆที่ระบุเกณฑ์ของคนที่ใช้เพิร์บ ซึ่งนำไปสู่ชื่อเสียงของเพิร์บที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆว่าเพิร์บนั้นเป็นสิ่งเฉพาะสำหรับกลุ่มคนที่ถูกตีตราเป็นอย่างมากอยู่แล้ว ในอเมริกาและยุโรปเพิร์บมีชื่อว่าเป็นสิ่งสำหรับเกย์หรือชายที่มีเพศสัมพันธ์กับคนทั้งสองเพศ สำหรับบางพื้นที่เพิร์บเป็นสิ่งสำหรับพนักงานบริการทางเพศ หรือเกย์ หรือคนที่มีความเสี่ยงสูงที่มีเอชไอวี และเพิ่งเป็นที่รู้จักในปัจจุบันนี้เนื่องจากการที่คนตีตัวออกห่างจากเพิร์บเป็นเพราะยุทธศาสตร์การขยายผลเพิร์บที่มุ่งเป้าไปที่กลุ่มคนบางกลุ่ม เช่นเดียวกันในอาฟริกาได้กานำเอาเพิร์บไปขยายผลใช้ในระดับกว้างนั้นทำเป็นทีละขั้นไปโดยเริ่มจากพนักงานบริการทางเพศ ไปสู่ชายมีเพศสัมพันธ์กับชาย และในขณะนี้กำลังถูกนำไปขยายผลใช้ในคนกลุ่มอื่นๆอีกต่อไปอย่างระมัดระวัง

เราสนับสนุนการเข้าถึงเพิร์บที่ครอบคลุมที่หมายความว่าทุกคนควรรู้เกี่ยวกับเพิร์บและสามารถเข้าถึงเพิร์บได้ตามความเหมาะสม และทางเลือกในการใช้เพิร์บที่มีการให้ข้อมูลที่เพียงพอแล้วยังสอดคล้องกับแนวทางการทำงานด้านสิทธิต่ออนามัยเจริญพันธุ์ด้วย การขยายผลเพิร์บที่มุ่งเป้าไปที่คนบางกลุ่มนั้นนำไปสู่ผลกระทบที่ไม่ต้องการหลายอย่าง โครงการเพิร์บที่เสนอเพิร์บให้แก่ผู้ให้บริการทางเพศเท่านั้นนำไปสู่การตีตรา เพิร์บถูกถือว่าเป็นสิ่งที่เหมาะสมสำหรับผู้ให้บริการทางเพศเท่านั้นและเหมือนกับว่าผู้ให้บริการทาง

เพศเท่านั้นที่จำเป็นต้องมีวิธีการป้องกันนี้มากกว่าคนกลุ่มอื่น ในสหรัฐอเมริกาความพยายามที่จะนำเอาเพิร์บไปใช้ในผู้หญิงที่ไม่ได้รับการป้องกันจากเอชไอวีอย่างครบถ้วนนั้นถูกต่อต้านด้วยความเชื่อว่าเพิร์บนั้นเป็นสิ่งสำหรับชายเกย์เท่านั้น โครงการเพิร์บที่ทำงานกับผู้หญิงอายุน้อยเท่านั้นเพิ่มความรู้สึกไม่ไว้วางใจให้กับผู้ชายในชุมชนทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นเพราะความรู้สึกว่าถูกกีดกัน อย่างไรก็ตามสำหรับคนบางกลุ่ม (เช่นในบรรดาชายมีเพศสัมพันธ์กับชาย) เอกลักษณะของกลุ่มอาจช่วยเสริมการส่งเสริมเพิร์บและการนำเอาเพิร์บไปใช้ เป็นสิ่งที่สำคัญมากที่ต้องคิดถึงทั้งคนที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงหรือที่อยู่นอกกลุ่มเสี่ยงที่อาจเกิดความรู้สึกไม่ชอบเพิร์บเนื่องจากการระบุนถึงความเสี่ยง การสร้างความตระหนักและการจัดสรรเพิร์บที่ครอบคลุมที่ได้รับการปรับให้เหมาะสมกับแต่ละกรณีอาจช่วยก่อให้เกิดความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งมากกว่าความรู้สึกว่าถูกกีดกันออกไป

ความท้าทายด้านเศรษฐกิจและการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงเพิร์บอย่างครอบคลุมก็เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องที่สำคัญและในพื้นที่หลายแห่งปัญหาทั้งสองนี้เป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการเข้าถึงเพิร์บ ความคิดดังกล่าวยึดอยู่กับการคาดคะเนว่ามีบริการเพิร์บอยู่แล้ว ในกรณีนั้นนโยบายที่มีแนวโน้มที่จะนำไปสู่การตีตราเนื่องจากการรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักและการเข้าถึงเพิร์บสำหรับคนกลุ่มที่ถูกตีตราแล้วควรได้รับการพิจารณาใหม่ เพิร์บที่เน้นเฉพาะกลุ่มอาจผลักดันคนจำนวนหนึ่งหลบลงใต้ดินและในขณะเดียวกันก็ทำให้คนที่ควรจะได้ใช้เพิร์บกลุ่มอื่นพร้อมกับผู้ให้บริการแก่คนกลุ่มนั้นคิดว่าเพิร์บเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับพวกเขา สำหรับทางเลือกนั้นการให้ความรู้เกี่ยวกับเพิร์บ การรณรงค์สร้างความตระหนัก และการเข้าถึงเพิร์บที่เปิดกว้าง ครอบคลุมทั่วทั้งชุมชนและกลุ่มผู้ให้บริการทั้งหลาย จะสร้างบรรทัดใหม่แก่เพิร์บว่าเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้และรวมถึงทุกคน เท่าที่เป็นอยู่ในขณะนี้สิ่งบ่งบอกหลายอย่างว่าแนวทางนี้จะไม่ทำให้คนจำนวนมากมาต้องการใช้เพิร์บ มีรายงานหลายรายงานเกี่ยวกับผู้ที่สมควรได้รับเพิร์บถูกปฏิเสธไม่ให้ใช้เพิร์บเนื่องจากว่าเป็นคนที่ไม่เสี่ยงพอหรือที่แนะนำว่าคนที่มีความเสี่ยงมากควรปรับตัวให้มีพฤติกรรมที่เสี่ยงน้อยลงเนื่องจากเพิร์บอาจนำไปสู่การขาดความยับยั้งชั่งใจ ผู้ให้บริการและผู้ที่เหมาะสมควรได้ใช้เพิร์บก็ยังคงต้องตัดสินใจถึงความเหมาะสม ในการใช้เพิร์บเป็นรายกรณีไปซึ่งจะทำให้การจ่ายเพิร์บนั้นแคลงเฉพาะคนที่สนใจและพร้อมใจที่จะลองใช้เพิร์บเท่านั้น เมื่อการขยายผลเพิร์บเริ่มดำเนินการแล้ว การลงทุนที่ใหญ่ที่สุดที่ต้องทำเลยนั้นน่าจะเป็นการให้การความรู้และการอบรมแก่ผู้ให้บริการเพราะว่าผู้ส่งจ่ายเพิร์บอาจจะทำให้อคติต่อเพิร์บที่การจัดสรรเพิร์บอย่างถ่วงหนัาต้องการหลีกเลี่ยงอยู่แล้วเพิ่มขึ้น

### การจัดวางผลิตภัณฑ์: บริการที่ยืดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

เพิร์บควรต้องถูกผนวกเข้ากับการส่งเสริมสุขภาพโดยรวม การใช้เพิร์บอย่างถูกต้องที่มีผลในการป้องกันนั้นหมายถึงการใช้เพิร์บ ในช่วงเวลาที่ยาวน้อยก็ต้องมีความเป็นไปได้ที่จะสัมผัสกับเอชไอวี คลินิกและโครงการที่มีเพิร์บให้แต่เพียงอย่างเดียวและที่ไม่มีบริการอื่นที่จะทำให้การเกี่ยวข้องกับผู้ใช้บริการในระยะยาวเป็นเรื่องที่พึงปรารถนาอย่างพอเพียงนั้นมักจะประสบกับปัญหาผู้ใช้บริการขาดหายไปที่สูงมาก สิ่งที่ดีที่สุดนั้นเพิร์บควรถูกพิจารณาว่าเป็นส่วนหนึ่งของชุดบริการด้านสุขภาพที่ตอบสนองต่อความจำเป็นด้านการป้องกันและรักษาของชุมชน ระบบการดูแลของเราควรตระหนักว่าผู้ใช้บริการของเราประสบกับปัญหาด้านโครงสร้าง การบริหารจัดการ และด้านบริการต่างๆมากมายไม่ถ้วน และการดูแลที่ลดความยุ่งยาก จัดวางกระบวนการใหม่ และทำให้เรื่องง่ายขึ้นเป็นสิ่งสำคัญมากต่อการทำให้ผู้ใช้บริการคงอยู่ไม่หลุดหายไปจากระบบ เนื่องจากการเลิกใช้เพิร์บกลายเป็นปัญหาที่พบมากขึ้นเรื่อยๆ สาเหตุต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มใช้เพิร์บและการเลิกใช้เพิร์บควรได้รับความสนใจและการแก้ไข ซึ่งทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้บริการกับผู้ให้บริการที่ต่อเนื่องและการทำงานร่วมกันอย่างองครวมเป็นสิ่งจำเป็น

ผลของโครงการสาธิตและการวิจัยต่างๆเป็นการใช้เพิร์บอย่างต่อเนื่องในเวลา 12 หรือ 24 เดือน หรือนานกว่านั้น แต่การใช้เพิร์บ ในความเป็นจริงนั้นระยะเวลาการใช้เพิร์บและวิธีการใช้เพิร์บ (เช่น ใช้ตามต้องการ หรือใช้ทุกวัน) ควรมีความยืดหยุ่น เพราะว่าความจำเป็นต่อการป้องกันของวัยรุ่นและผู้ใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมของชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป หากว่าเพิร์บเป็นเพียงเหตุผลเดียวที่ทำให้คนมาที่คลินิกหรือศูนย์ ดังนั้นจึงไม่เป็นเรื่องแปลกที่คนที่ไม่สนใจเพิร์บแล้วจะกลับมาอีก หากผู้ใช้บริการพูดถึงการใช้เพิร์บอย่างต่อเนื่องภายในช่วงเวลาหนึ่งที่ไม่สอดคล้องกับความจำเป็นของแต่ละคน คนที่ไม่สนใจเพิร์บอีกแล้วอาจเลือกที่จะไม่กลับมาที่คลินิกอีกแล้วแทนที่จะเจอจาตอรองกับเจ้าหน้าที่ของคลินิก

ความสนใจเพิร์บที่เกิดขึ้นในตอนต้นๆอาจทำให้คนมาที่คลินิก แต่การดูแลที่สร้างการมีส่วนร่วมและที่ครบถ้วนที่รวมถึงบริการต่างๆ(ซึ่งเพิร์บอาจจะรวมอยู่ในนั้นหรือไม่รวมอยู่ในนั้นก็ได้อาจเป็นสิ่งจำเป็นต่อการที่จะทำให้คนมารับบริการต่อไปและอาจส่งผลทำให้การติดเอชไอวีรายใหม่ลดลงได้เป็นอย่างมาก บทเรียนจากการทำงานเกี่ยวกับวางแผนครอบครัวและการคุมกำเนิดบ่งชี้ว่าการเสนอวิธีการเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวและการคุมกำเนิดร่วมกับบริการอื่นๆด้วยนั้นเป็นสิ่งจำเป็นต่อการได้ใช้ที่ถูกต้องและการรักษาผู้ใช้บริการให้คงอยู่ในระบบ อย่างไรก็ตามเราเสนอว่าการจัดสรรเพิร์บภายในบริบทของการดูแลแบบผสมผสานและครอบคลุมที่เสนอบริการต่างๆที่เกี่ยวข้องและมีคุณค่าต่อผู้ใช้บริการเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างจริงจังต่อการนำเพิร์บไปใช้ในระดับกว้าง และดังที่พิสูจน์ให้เห็นในรูปแบบต่างๆทั่วโลก บริการเหล่านี้ไม่จำเป็นที่จะต้องมีไว้ในสถานบริการด้านสุขภาพตามปกติ และวิธีที่ดีที่สุดอาจเป็นบริการที่จัดสรรโดยวิธีการทางเลือกอื่นๆ เช่น คลินิกเคลื่อนที่ โครงการที่นำ โดยชุมชน หรือสถานบริการอื่นที่อยู่ในชุมชน และมีบางแห่งที่เสนอบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือด้วยบริการส่งสินค้า

### สรุป

การขยายผลการใช้เพิร์บระดับโลกจำเป็นที่จะต้องได้รับการเสริมพลังอย่างเต็มที่หากว่าเราต้องการที่จะบรรลุความคาดหมายที่พอประมาณของยูเอ็นเอ็ดส์ (UNAIDS) และเพื่อที่จะลดการติดเชื้อรายใหม่ลงไปบ้าง ถึงแม้ว่าโลกกำลังเรียนรู้ว่าจะนำเอาเพิร์บไปใช้อย่างดีที่สุดในรูปแบบของการปฏิบัติที่ดีที่สุดและการลดการติดเชื้อรายใหม่ได้เป็นอย่างมากจากหลายๆแห่งทั่วโลกแต่ก็ยังมีสิ่งที่จะต้องทำอีกมากมาย ตัวอย่างที่สำคัญและควรได้รับการกล่าวถึงรวมถึงคลินิกหลายๆแห่ง เช่น คลินิกถนนดิน (Dean Street Clinic) ในกรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร คลินิกเฟินเวย์ (Fenway Clinic) ในเมืองบอสตัน รัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา และแนวทางเกี่ยวกับสถานะภาพเป็นกลาง (seroneutral) ของเมืองนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา สามารถแสดงให้เห็นว่าจะทำอะไรได้บ้าง หากว่าเพิร์บถูกถอดความเป็นแพทย์ศาสตร์ออกไปและแนวทางการตลาดถูกนำมาประยุกต์ใช้โดยที่ความต้องการและความจำเป็นของผู้บริโภคสินค้าเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรสินค้า การจัดการเกี่ยวกับการขาย การสร้างแบรนด์ และการจัดวาง

ผลิตภัณฑ์เพิร์บ อาจทำให้การรับเอาเพิร์บไปใช้ การใช้เพิร์บอย่างถูกต้อง และการคงอยู่อย่างยาวนานในบริการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันสุขภาพทางเพศดีขึ้นเป็นอย่างมาก แนวทางเหล่านี้เป็นสิ่งที่จำเป็นมากในสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เกิดขึ้นกับประชากรโดยทั่วไปซึ่งการนำเอาเพิร์บไปใช้ยังล่าช้าอยู่ เรามีโอกาสที่ต่างจากเรื่องอื่นในการแนะนำเพิร์บให้แก่ชุมชนทั้งหลายว่าเพิร์บเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการป้องกัน เพิร์บเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทุกคน และเพิร์บเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนสำหรับความเป็นอยู่ที่ดี สำหรับสุขภาพ และสำหรับการมีชีวิตยาวนาน อีกทางเลือกหนึ่งการจัดวางเพิร์บอย่างเป็นทางการลดความเสี่ยงที่ถูกเสนออย่างตายตัวไม่มีความยืดหยุ่นและสำหรับประชากรบางกลุ่มเท่านั้นจะจำกัดประสิทธิภาพของเพิร์บ และสร้างความเข้าใจผิดที่จะต้องใช้เวลา ความพยายาม และทรัพยากรต่างๆในการแก้ การนำเอาวิธีการสื่อสารใหม่และการวางตลาดใหม่สำหรับเพิร์บบทกินจะเป็นประโยชน์เมื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น เพิร์บบบฉีด เพิร์บบบใส่ทางเส้นเลือด และเพิร์บบบฝังเข้าใต้ผิวหนังถูกนำมาใช้ บัดนี้เป็นเวลาสำหรับการลงทุนเพื่อความสำเร็จของเพิร์บ